

**Colloque Spécialisation touristique et vulnérabilité :
réalités et enjeux pour le développement soutenable des petits territoires insulaires
La Réunion – 4 au 6 décembre 2014**

Hélène Pébarthe-Désiré

**Le tourisme : voie d'indépendance et de développement
économiques.**

Le cas de l'île Maurice dans son rapport économique au
Monde touristique et à sa région.



Introduction :

Le tourisme : l'une des voies d'expression les plus nettes de la mondialisation.

Mondialisation par le tourisme et îles :

3^{ème} révolution touristique amorcée.

Les îles de l'océan Indien se sont lancées à la 2^{ème}, celle du tourisme de masse, tout en s'en démarquant par leur positionnement (haut de gamme du fait de leur éloignement).

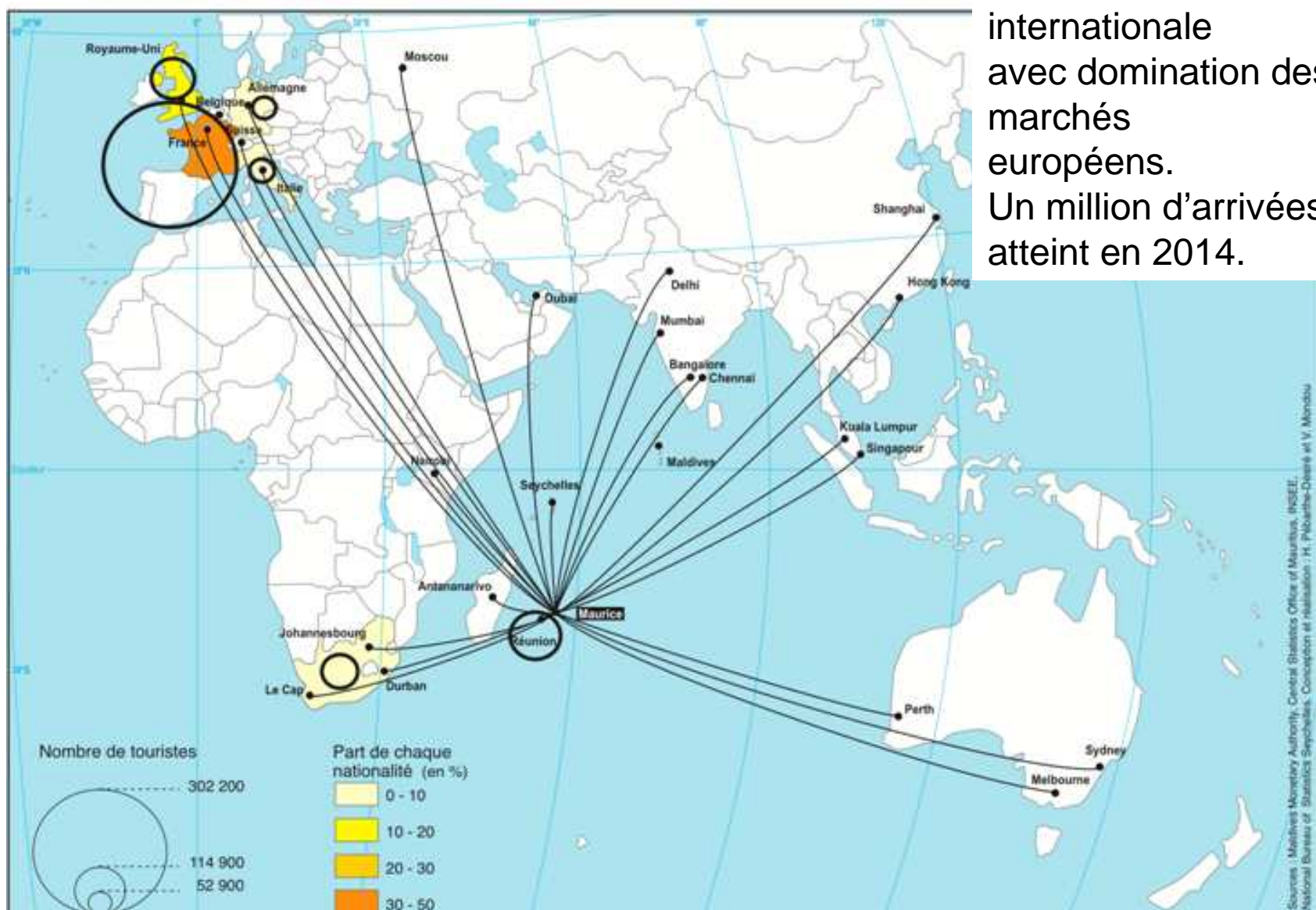
Dans le cas des îles tropicales éloignées des continents, le tourisme a permis de diversifier leur ancrage au Monde.

Le tourisme insulaire : une prise de position dans la mondialisation puisqu'il implique extraversion et multiplication des échanges.

Tourisme et développement : Suds longtemps perçus comme subissant la mondialisation touristique venue du Nord.

La 3^{ème} révolution touristique appelle à changer de point de vue et à analyser une prise de participation croissante des suds dans le tourisme. Même un Sud « récepteur » comme Maurice peut prendre toute sa part dans le phénomène de mondialisation touristique.

Origine géographique des touristes à l'île Maurice en 2010 (6 premiers pays émetteurs)



Une destination réellement internationale avec domination des marchés européens. Un million d'arrivées atteint en 2014.

Problématique :

En quoi Maurice peut-elle être considérée comme un modèle de développement touristique durable alliant prise en compte des enjeux locaux et globaux ?

Idée du modèle mauricien (forme d'exemplarité) reprise par différents auteurs dont J.Stiglitz en 2011.

Voie de développement économique par une diversification extravertie.
Peu d'analyses sectorielles poussées sur le tourisme (Pébarthe, 2003).

- 1. Le tourisme, pierre angulaire d'une diversification extravertie**
- 2. Un système touristique aux ressorts essentiellement endogènes mais ouvert**
- 3. Le modèle à l'épreuve des évolutions touristiques régionales et mondiales**

Problématique :

En quoi Maurice peut-elle être considérée comme un modèle de développement touristique durable alliant prise en compte des enjeux locaux et globaux ?

1. Le tourisme, pierre angulaire d'une diversification extravertie

- Le tourisme, déjà clé lors de la première diversification économique
- La phase du tourisme « pilier de l'économie » (années 1980 et 1990)
- La tertiarisation multiforme (depuis années 2000)

2. Un système touristique aux ressorts essentiellement endogènes mais ouvert

Trio touristique aérien, hôtellerie, T.O., piloté par les acteurs mauriciens...

... avec une nécessaire extraversion pour la programmation touristique, et une bénéfique pénétration de l'hôtellerie internationale.

Une participation mauricienne forte donc au fonctionnement du système mais avec des acteurs locaux dominants : système très hôtelier appuyé sur les groupes franco-mauriciens.

L'accès d'autres groupes sociaux néanmoins aux bénéfices du tourisme : agences réceptives, restauration, commerces, taxis, hébergements alternatifs.

2. Un système touristique aux ressorts essentiellement endogènes mais ouvert

Zoom sur le secteur hôtelier et la pénétration, mais contenue, des groupes étrangers.

Le niveau d'internationalisation du parc hôtelier mauricien

Une internationalisation réelle mais domination des acteurs locaux

----- Répartition du parc hôtelier à l'île Maurice entre opérateurs mauriciens et étrangers en 2004 et 2014 :

Type d'opérateurs	Nombre d'hôtels		Part du nb d'hôtels		Nb chambres		Croissance du parc entre 2004 et 2014
	en 2004	en 2014	en 2004	en 2014	en 2004	en 2014	
Groupes mauriciens	28	42	29,40%	36%	4563	6728	48%
Groupes étrangers	17	26	18%	22,50%	2800	3967	42%
Propriétaires indépendants (quasi-exclusivement mauriciens)	50	48	52,60%	41,50%	2260	2569	14%
Total	95	116	100%	100%	9623	13264	38%

Sources : *AHRIM janv 2004 et H.Pébarthe 2005, ** AHRIM, janv. 2014

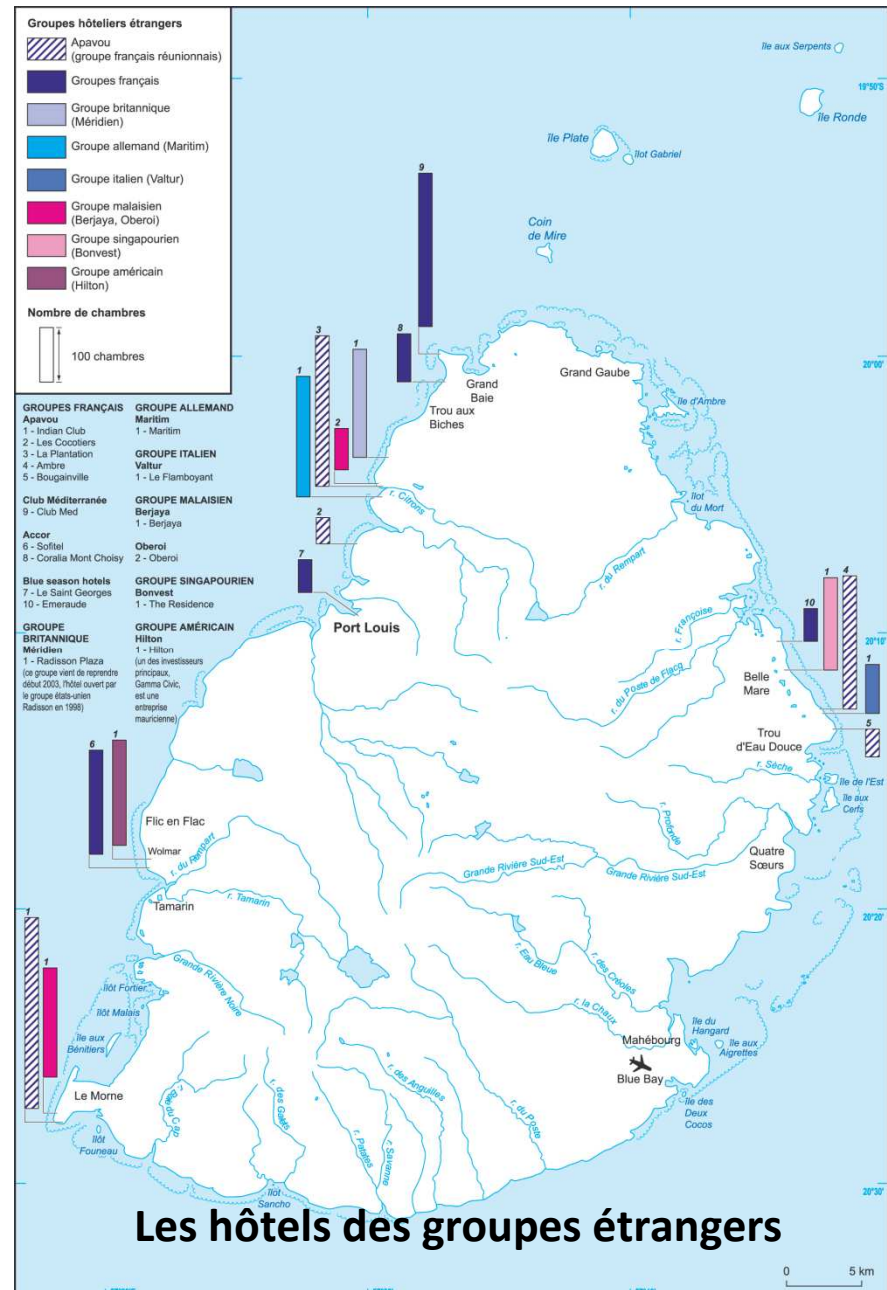
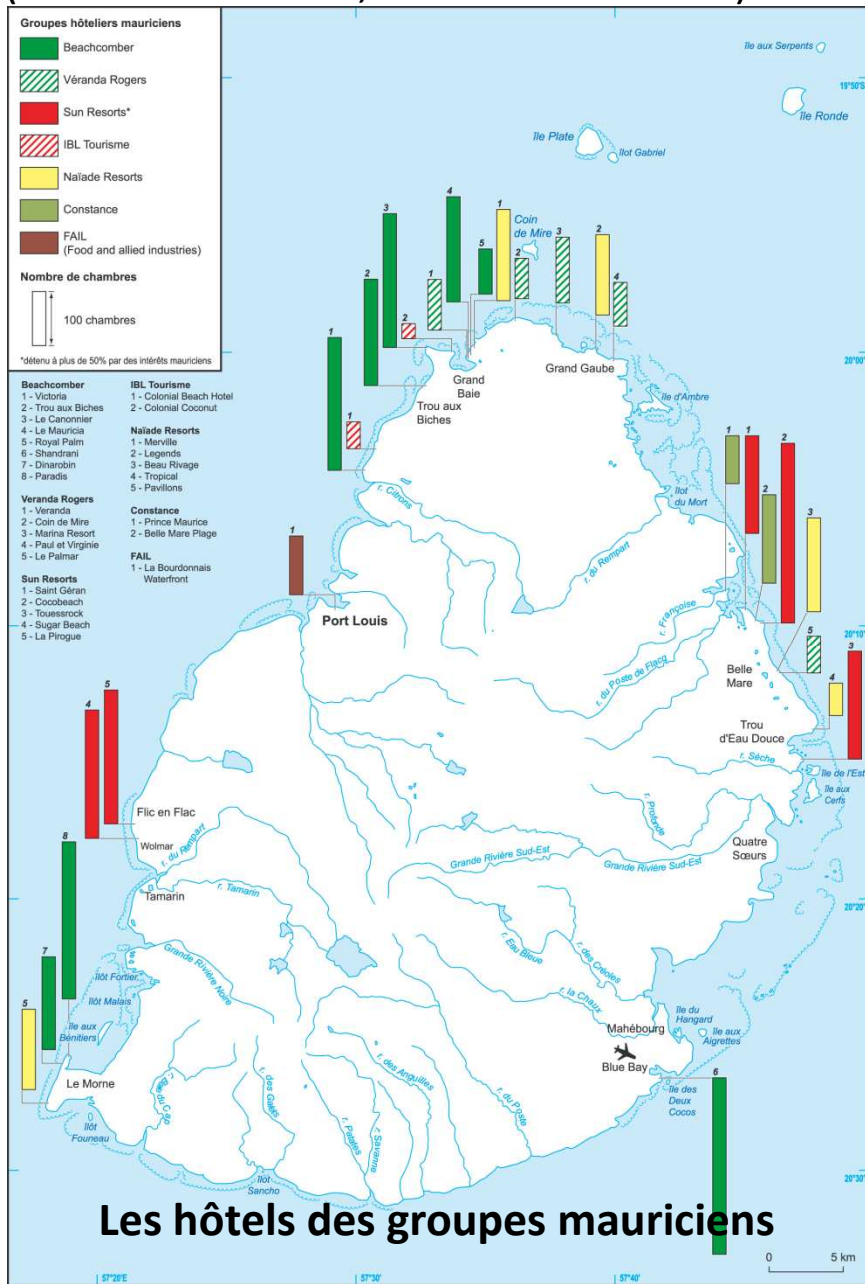
Capacité et taille des hôtels mauriciens et étrangers à l'île Maurice en 2004 et 2014 :

Type d'opérateurs	Part de la capacité hôtelière		Nombre moyen de chambres par hôtel	
	en 2004	en 2014	en 2004	en 2014
Groupes mauriciens	47,4%	50,7%	163	160
Groupes étrangers	29,1%	30%	165	153
Propriétaires indépendants (quasi-exclusivement mauriciens)	23,5%	19,3%	45	54
Total	100%	100%	101	114

Sources : *AHRIM janv 2004 et H.Pébarthe 2005, ** AHRIM, janv. 2014

Une offre hôtelière partagée entre groupes nationaux et étrangers

(situation en 2003, source : H. Pébarthe)



2. Un système touristique aux ressorts essentiellement endogènes mais ouvert

Evolution des types d'investisseurs hôteliers étrangers : des Européens aux groupes nord-américains et asiatiques

Ile Maurice : un foyer européen d'opérateurs étrangers, mais diversification et mondialisation des acteurs de l'hôtellerie

Origine et période d'implantation des groupes hôteliers étrangers présents à l'île Maurice en 2014 :

Origine des investissements	Ouvertures entre 1970 et 1989	Ouvertures entre 1990 et 1999	Ouvertures depuis 2000	Nombre d'hôtels
Groupes européens	2 (Club Med, PLM)	2 (Accor et Maritim)	6 (Club Med, Accor, Lookéa, Vera Club, IHG)	10
Groupes de la région (sud-ouest océan Indien)	1 (Kerzner)	1 (Apavou)	2 (Apavou)	4
Groupes asiatiques		1 (Bonvest)	4 (Banyan Tree, Oberoi, Centara)	5
Groupes nord-américains			6 (Hilton, Starwood, Outrigger, Four Seasons)	6
Total groupes étrangers				25

Sources : Pébarthe H., 2003, AHRIM, 2014.

2. Un système touristique aux ressorts essentiellement endogènes mais ouvert

Ouverture des groupes mauriciens eux-mêmes à des partenariats avec des chaînes étrangères.

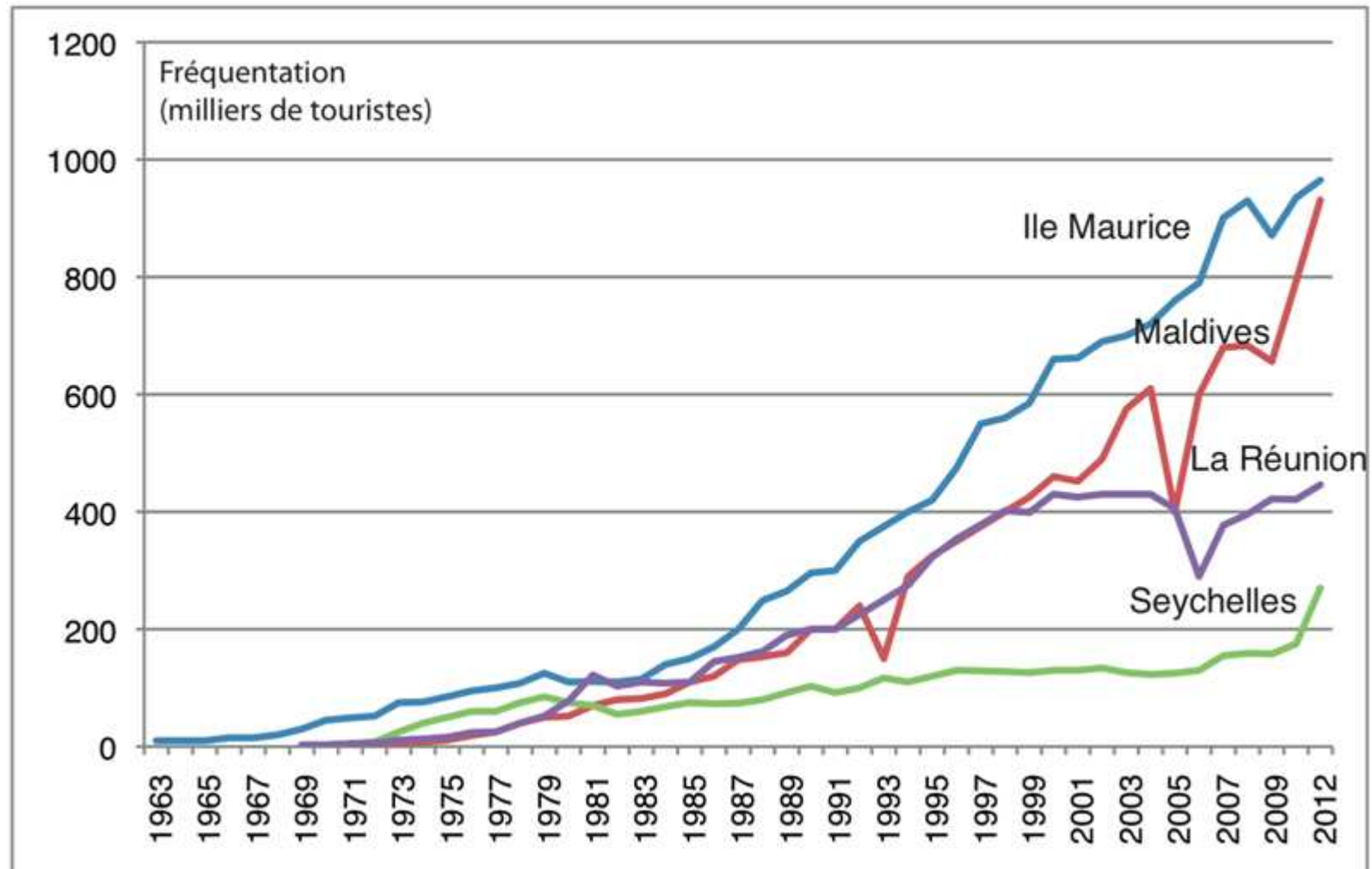
Ex : récent cas du Touessrok qui est passé Shangri La pour s'assurer la venue de touristes chinois

3. Le modèle à l'épreuve des évolutions touristiques régionales et mondiales :

Sommes dans une étape charnière dans l'évolution du modèle touristique mauricien.
Arrivées progressent moins depuis quelques années
+ Maurice dépassée par les Maldives.

Le leader touristique rattrapé

Evolution de la fréquentation touristique de 1963 à 2012



Source : Mondou V., Pébarthe-Désiré H., à paraître, 2014

3. Le modèle à l'épreuve des évolutions touristiques régionales et mondiales :

La maturité d'un produit hôtelier balnéaire de qualité et après ? :

- Quelle diversification du produit touristique ? Golf, MICE, mais faiblesses du côté de l'offre patrimoniale

- Quelle diversification des clientèles ? A cette question,
 - la destination répond par une ouverture vers la Chine, l'Inde ou la Russie
 - Idéalement, permettrait de renforcer les liens Maurice – Réunion pour du combiné (clients chinois notamment).
 - Risque de précipiter la transformation du produit touristique... ou pas. La proposition balnéaire exclusive peut-elle durer ? Et bien peut-être que oui (ex : Chinois et Maldives : hub en Asie pour shopping puis resort pur aux Maldives).

Vulnérabilité principale aujourd'hui : ne pas réussir à faire évoluer l'offre mauricienne (diversifier les pratiques possibles) et/ou ne pas réussir à diversifier les clientèles tout en conservant les Européens.

3. Le modèle à l'épreuve des évolutions touristiques régionales et mondiales :

Au-delà des défis, une réelle puissance à l'international des opérateurs mauriciens s'ajoute à la structuration efficace du système touristique à Maurice :

De plus en plus d'investissements hôteliers mauriciens dans la région et au-dé

A l'échelle régionale

L'internationalisation des groupes hôteliers mauriciens en 2014 : à l'assaut de la région !

L'internationalisation des groupes hôteliers mauriciens en 2014 :

Pays	Nombre d'hôtels	Groupe hôtelier	Années d'ouverture
Seychelles (Sainte-Anne, Praslin, Mahé)	4	Beachcomber (2), Constance Resorts (2)	1999, 2002, 2010
Maldives	4	Lux Resorts, Sun Resorts, Constance Resorts (2)	2005, 2009, 2010
Madagascar (archipel des Mitsio)	1	Constance Resorts	2006
Ile de la Réunion (France)	2	Lux Resorts	2007
Maroc (Marrakech)	1	Beachcomber	2013
Ile Maurice	8	Beachcomber	depuis 1954
	5	Sun Resorts	depuis 1975
	5	Lux Resorts	depuis 1989
	2	Constance Resorts	1998, 2002

Sources : Pébarthe H., 2003, rapports d'activités 2013 des groupes hôteliers.

Pas la même stratégie selon les groupes, et pas d'abandon de « l'île mère ».

Le système touristique mauricien, une réussite qui s'exporte.

L'île-hôtel Constance à Halaveli (Maldives)



Source : Constance Halaveli Resort



Le golf du Lémuria (Praslin, Seychelles)

Cliché : H. Pébarthe, 2001

Aéroport de Marrakech, juillet 2009 :
le *Domaine Royal Palm*
(groupe mauricien Beachcomber)
est déjà promu
(ouverture décembre 2013)

Clichés : H. Pébarthe, 2009



En quoi Maurice peut-elle être considérée comme un modèle de développement touristique durable alliant prise en compte des enjeux locaux et globaux ?

Le tourisme, la pierre angulaire du développement post-indépendance.

Une qualité d'accès aérien et d'hôtellerie qui a fait ses preuves.

Un système construit par et pour les acteurs mauriciens tout en ayant le souci constant de l'ouverture internationale (opérateurs étrangers).

Réussite qui s'exporte par le biais d'investissements hôteliers dans la région et au-delà.

Des défis sont néanmoins bien présents du fait de la concurrence d'autres îles et de l'enjeu complexe de la diversification des clientèles (aérien, diversification du produit destination).

Maurice : un cas exemplaire de réussite endogène, de développement d'un sud par lui-même, mais difficilement reproductible (dimension territoriale, sociale et économique clés dans le succès)